

El turismo como incentivo para la protección del medio ambiente?

Apuntes etnográficos de una región kárstica

2do Simposio Internacional del Karst
27-29 de agosto 2018 – UNTRM Chachapoyas

Dra Carola Mick

Objetivos

- Demostrar que el ecosistema kárstico incluye un sistema social extremadamente complejo;
- Demostrar que la sostenibilidad del ecosistema depende de las alianzas entre todos los actores usuarios/interesados de la cueva.



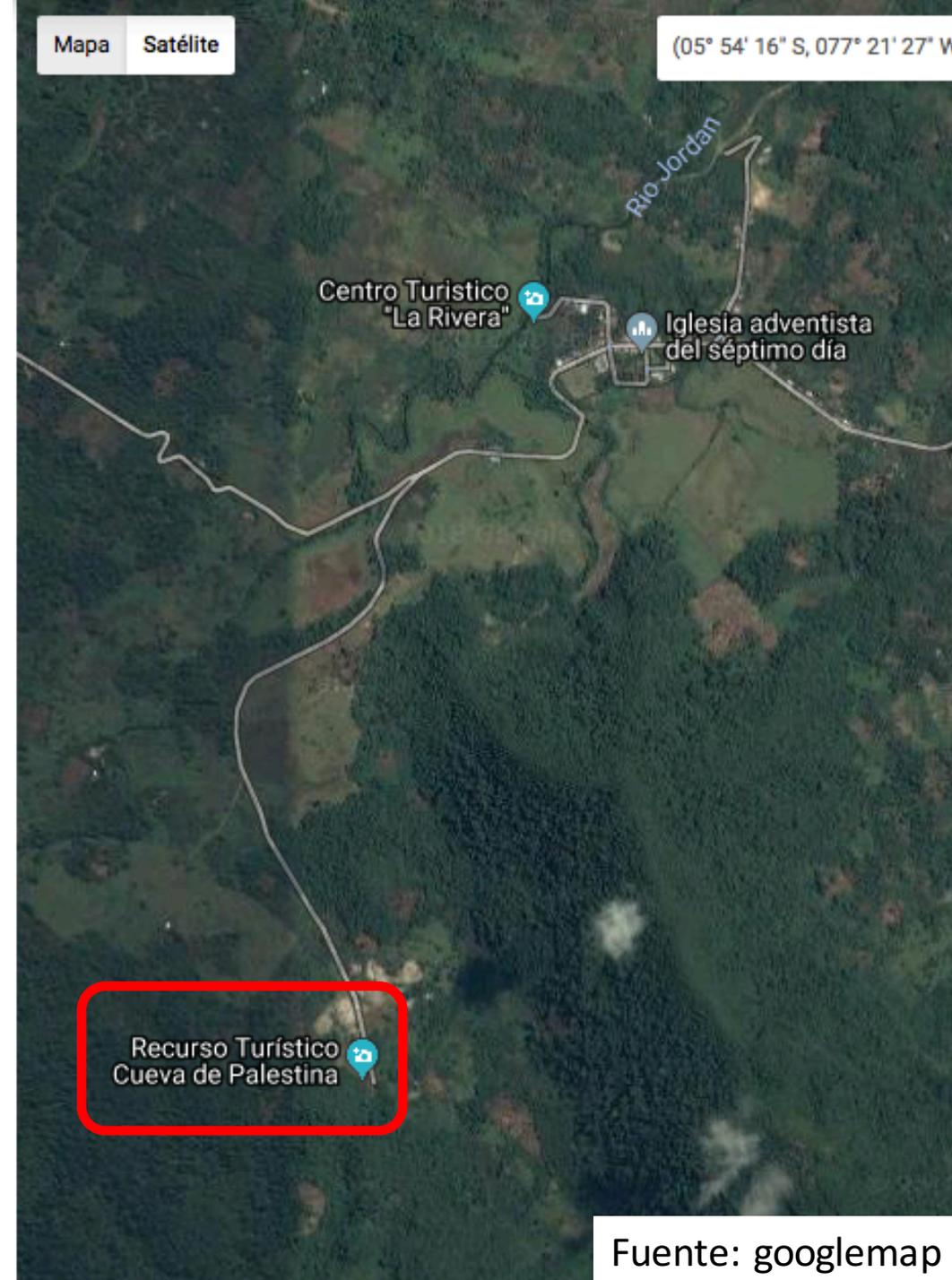
“Cueva de Palestina”

¿Bajo cuáles condiciones es compatible la explotación turística del Karst con la protección del ecosistema?

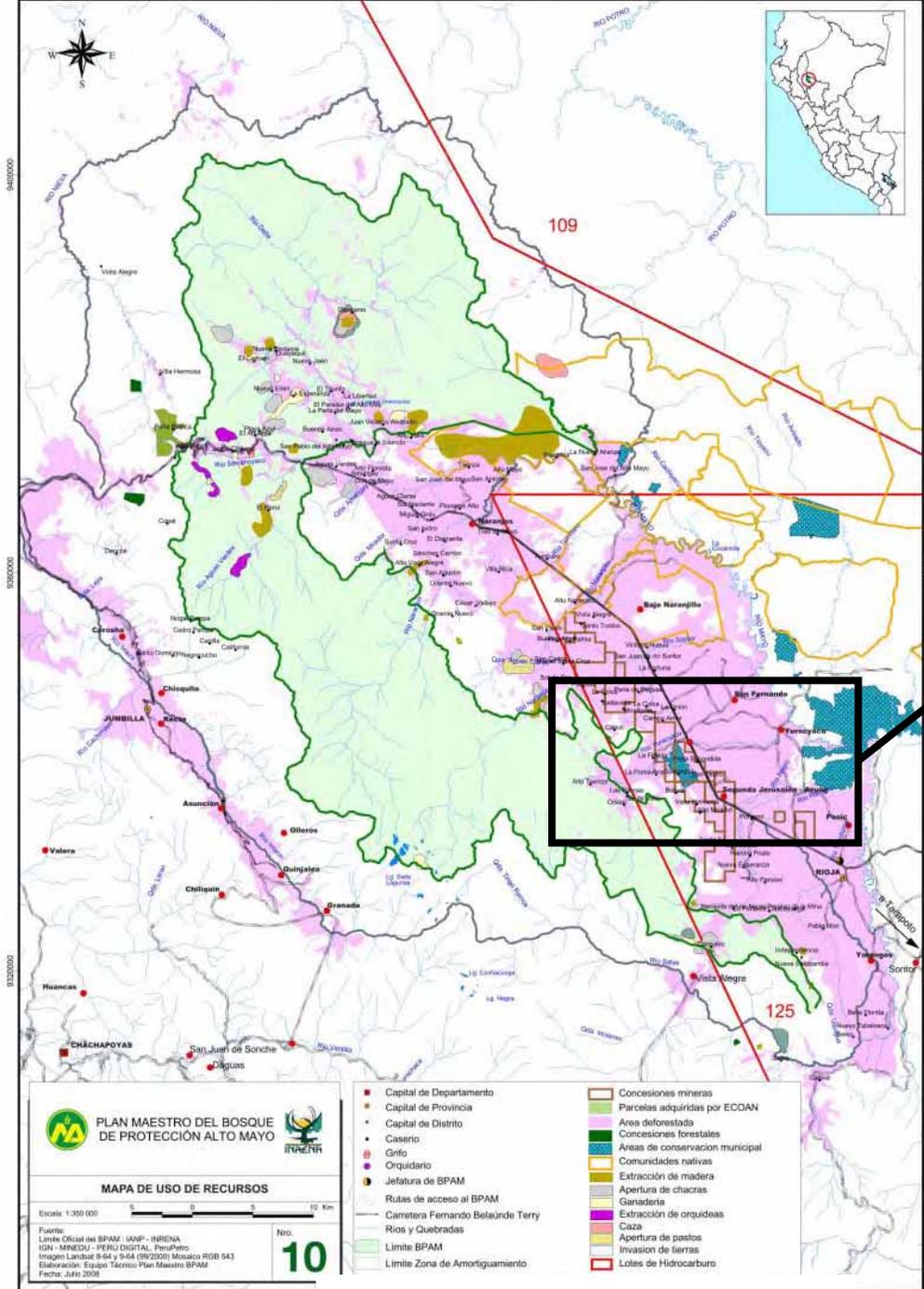
Hipótesis: Para los actores locales, la explotación turística puede ser una motivación decisiva para la protección del medio ambiente; su éxito depende de la calidad del diálogo entre los usuarios.



Expedición Científica Franco Peruana
CERRO BLANCO 2017



Fuente: googlemap



Fuente: INRENA 2008



Zona de amortiguamiento del bosque de protección Alto Mayo
 Área de conservación municipal
 Concesión minera
 Lote de hidrocarburos 125
 Área deforestada
 Turismo



Recurso Turístico
 Cueva de Palestina

Fuente: googlemap

Explotación turística de la cueva

(MJE Roads 2017)



Más de 5.000 turistas en el 2016:

- temporada baja: ~100-400 turistas/mes,
- temporada alta: ~500-1000 turistas/mes

Proyectos: Mariposario, casa del turista, orquideario, caminatas, turismo “de aventura” en parte activa, peregrinajes...



Fuente: MJE Roads 2017: 29

		Index de degradacion de la cueva	Index de sensibilidad de la cueva
Palestina	Parte activa	0,35	0,7
	Parte fosil	0,51	0,75

El Karst está integrado en un sistema discursivo

- Históricamente, las comunidades de la zona usaron la cueva,
- La cueva se concibe como la principal fuente económica para la comunidad,



Foto: Guácharo. Fuente: Josiane & Bernard Lips 2017



El Karst está integrado en un sistema discursivo

- En los discursos, el desarrollo del turismo y el cuidado de la cueva van juntos,
- La cueva se volvió un factor para la identificación emocional;



El Karst está integrado en un sistema discursivo

- Discursos de legitimidad del quien llegó primero,
- Discursos sobre el “bien común”: todos deben ser beneficiarios (¿quién invierte?),
- Discursos religiosos: hacer bien - hacer mal, la voluntad de los santos o de Dios, la verdad - la mentira - hablar con el corazón, ser víctima – ser culpable.



Comunidades indígenas



**Empresa cementera
Empresas petroleras?**

Políticos

Municipalidad

Turistas

Comunidad

Espeólogos

Científicos

Iglesias

Universidades

Bibliografía

- Barrado Timón, Diego A. (2004): “El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial.” *Estudios Turísticos* 160: 45–68.
- INRENA (2008): *Plan Maestro del Bosque de Protección Alto Mayo 2008 - 2013*. Lima.
- Kates, Robert W., William C. Clark, Robert Corell *et al.* (2001). “Sustainability Science.” *Science* 292, no. 5517 : 641–642.
- Lips, Josiane & Bernard (2017): *Expédition spéléo au Pérou - Cerro Blanco 2017*. PPT.
- Lorius, Claude et Laurent Carpentier (2011). *Voyage dans l'Anthropocène, cette nouvelle ère dont nous sommes les héros*. Paris : Actes Sud.
- MJE Roads (2017): *Note de synthèse*. Paris: ISTOM.
- Robert, Xavier (2017): Expedición científica franco-peruana “Cerro Blanco 2017”. Document de synthèse. Lima: IRD.
- Sancho, Amparo (dir., 1998): *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Wolf, Eric (1972): “Ownership and political ecology”. En: *Anthropological Quarterly* 45, no. 3: 201-205.

¡Gracias!

carola.mick@ceped.org



Expedición Científica Franco Peruana
CERRO BLANCO 2017



UNIVERSITÉ
**PARIS
DESCARTES**



Centre Population
et Développement